

VANUIT

HIER

**Groningenveld dicht.
Groningen open voor elkaar.**

STYLEGUIDE 2024

INTRODUCTIE

Deze styleguide geeft een overzicht van alle componenten van de visuele identiteit van “Vanuit hier” en beschrijft het gebruik daarvan. Het volgen van de richtlijnen zorgt voor een efficiënte en consistente uitvoering van de huisstijl. Dit document is bedoeld voor iedereen die bijdraagt aan de ontwikkeling van communicatiemiddelen voor onze organisatie.



INHOUDSOPGAVE

Tip

Klik op het onderwerp en wij navigeren je direct naar de juiste pagina. Klik op 1 van de onderstaande buttons om gelijk naar een hoofdstuk te gaan. Deze vind je terug op elke pagina.

1. Huisstijl

- 1.1 Basislogo
- 1.2 Logo varianten
- 1.3 Logo do's & don'ts
- 1.4 Logo en pay-off
- 1.5 Logo grootte
- 1.6 Logo plaatsing
- 1.7 Boundingbox
- 1.8 Grafische elementen

2. Corporate kleuren

- 2.1 Basiskleuren
- 2.2 Kleurgebruik

3. Typografie

- 3.1 Museo Sans Rounded
- 3.2 Typografie gebruik

4. Online

- 4.1 Socials
- 4.2 Website

5. Offline

- 5.1 Voorbeeld advertentie
- 5.2 Voorbeeld poster
- 5.3 Voorbeeld e-mailhandtekening

Navigeer door het document via het menu of de inhoudsopgave

huisstijl

kleuren

typografie

online

offline

inhoudsopgave

VANUIT

HIER

**Groningenveld dicht.
Groningen open voor elkaar.**

1. HUISSTIJL

huisstijl

kleuren

typografie

online

offline

inhoudsopgave

1.1

Basislogo

Dit is het basislogo, het logo dat we bij voorkeur gebruiken bij alle uitingen van "Vanuit hier".

Belangrijke kenmerken van het logo:

- Krachtig
- Vriendelijk
- Toegankelijk
- Modern

De kleuren van het logo zijn

Vanuit hier blauw, Vanuit hier groen en Vanuit hier rood.

Op pagina 19/20 worden de kleuren verder toegelicht.



1.2

Logo varianten

De kleurmogelijkheden zijn beperkt; het logo kan alleen in de "Vanuit hier" blauw, Vanuit hier groen en Vanuit hier rood worden gebruikt (wit of diapositief)

Twee zwart-witversies zijn ook beschikbaar. Deze zijn alleen te gebruiken als er geen kleur wordt gebruikt in een uiting. Let in elke situatie goed op de leesbaarheid van het logo.

Logo diapositief



Basis logo



1.3

Do's & don'ts

Het logo is waaraan onze doelgroep ons herkent. Een heldere, consistente en onvervormde weergave van het logo is essentieel. Naast de beschikbare kleurcombinaties zijn er een aantal regels voor het gebruik van het logo.

Hiernaast zie je duidelijk wat je onder andere wel en niet mag doen met het logo.



1.4

Logo en pay-off

De pay-off van "Vanuit hier" wordt altijd op dezelfde manier gebruikt, namelijk altijd onder het basislogo.

Logo diapositief met pay-off



Basis logo met pay-off



1.5

Logo grootte

Dit logo is ontworpen voor zowel klein als groot gebruik. Het minimale formaat waarop we het logo met de pay-off weergeven is 30 mm breed. Het logo zonder pay-off mag niet kleiner zijn dan 15 mm breed.

Let op!

Het minimumformaat van het logo hangt ook af van de printtechniek en het materiaal waar het logo op geprint wordt. Controleer daarom altijd de leesbaarheid.



1.6

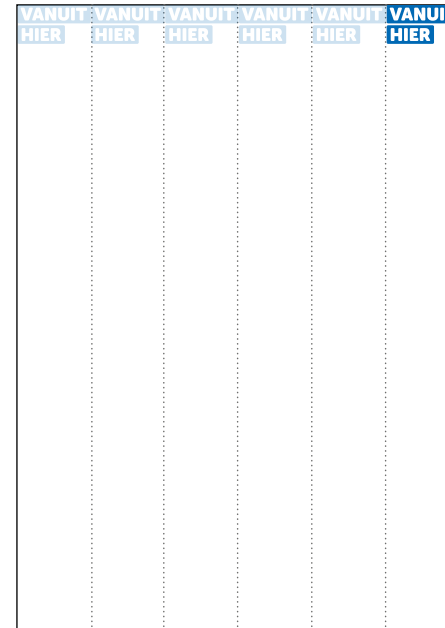
Plaatsing

Om de juiste grootte en plaatsing van het logo overal hetzelfde te houden hebben we hier regels voor opgesteld.

Het logo past altijd 6x in de kortste zijde. Daarnaast houd je altijd rekening met de standaard witruimte die nodig is om het logo heen. Dit zie je op de volgende pagina.

Let op!

Er zijn altijd uitzonderingen. Het gaat erom dat het logo in dat geval goed leesbaar blijft. Let daarbij op de minimale grootte van het logo zoals uitgelegd op de vorige pagina.



1.7

Boundingbox

Om het logo is een witruimte opgenomen waarbinnen geen andere elementen geplaatst mogen worden, bijvoorbeeld bij het combineren met andere logo's. Gebruik het kader als witruimte wanneer je andere elementen in de buurt van het logo plaatst.

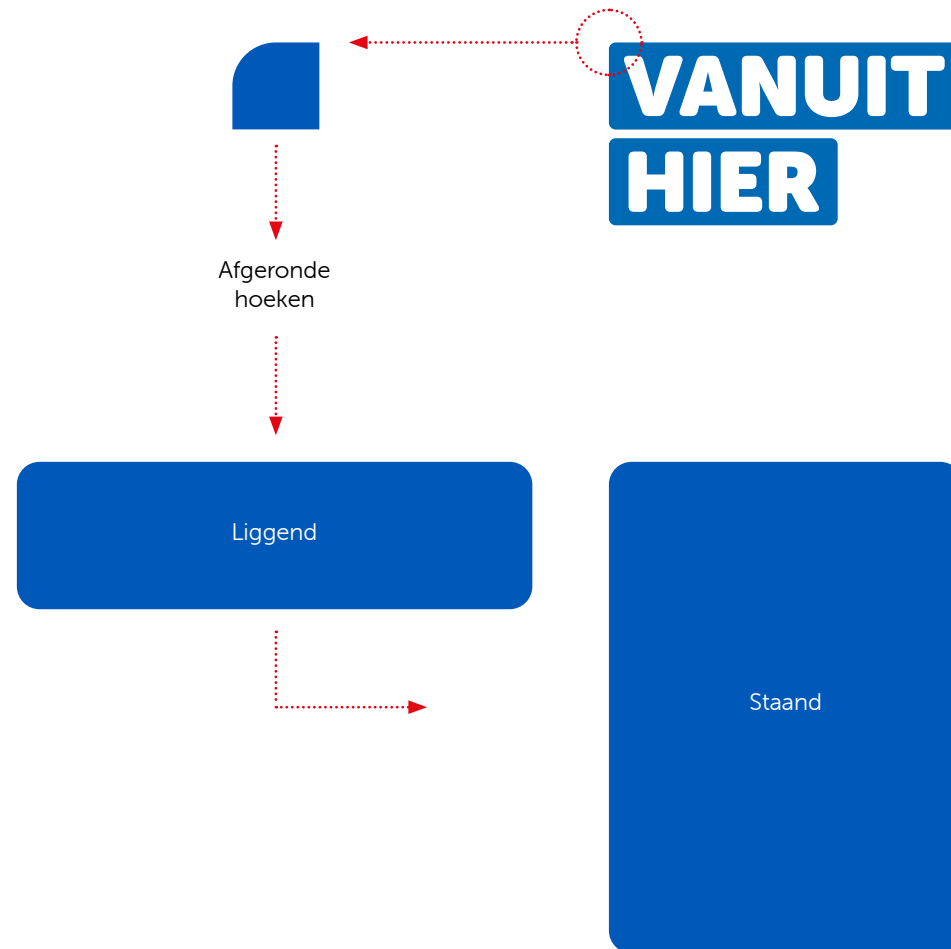
Hiernaast zie je hoe je de witruimte kan opmeten en hoe dat er dan vervolgens uit komt te zien.



1.8

Grafische elementen basisvorm

De basisvorm voor de huisstijl komt uit het logo.
Op de volgende pagina wordt het gebruik van de
vlakverdeling uitgelicht.



1.8

Grafische elementen vlakverdeling

Voor het behoud van consistentie zijn er diverse variaties vastgelegd voor de vlakverdeling op verschillende formaten. Hiernaast staan een paar voorbeelden daarvan.

Vierkant



Liggend

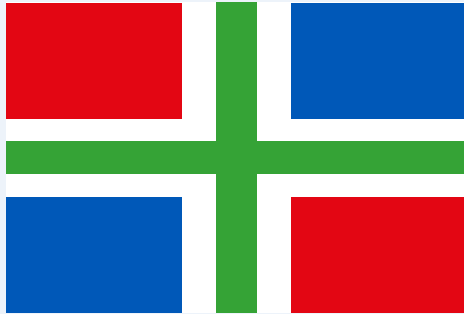


2. CORPORATE KLEUREN

2.1

Basiskleuren

De kleuren die je hiernaast ziet zijn de basiskleuren van "Vanuit hier". Deze kleuren worden gebruikt als kleurvlakken. Voorbeelden van de toepassing zie je op pagina 19. Afgeleid van de Groningse provincie vlag.



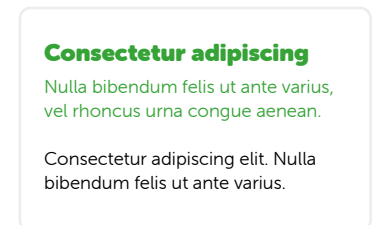
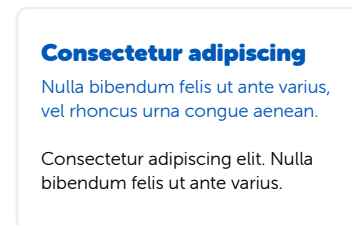
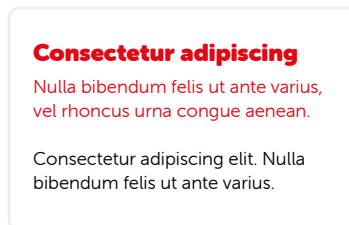
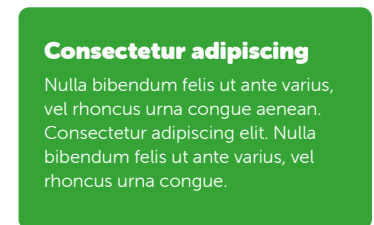
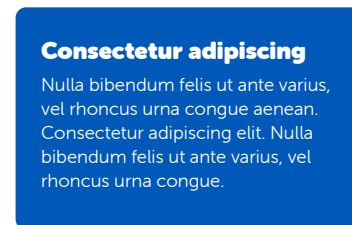
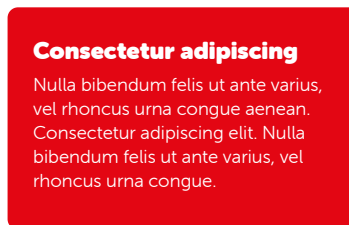
Vanuit hier ROOD	Vanuit hier GROEN	Vanuit hier Blauw	Vanuit hier Zwart
cmyk 0 100 100 0 hex #e30613 rgb 227/6/19	cmyk 70 0 100 0 hex #35a336 rgb 53/163/54	cmyk 100 70 0 0 hex #0058b8 rgb 0/88/184	cmyk 0 0 0 100 hex #000000 rgb 0/0/0
75%	75%	75%	75%
50%	50%	50%	50%
25%	25%	25%	25%

2.2

Kleurgebruik

en leesbaarheid

Om de leesbaarheid te behouden, zijn een aantal kleurcombinaties vastgelegd.



3. TYPOGRAFIE

huisstijl

kleuren

typografie

online

offline

inhoudsopgave

3.1

Museo Sans Rounded

We maken in alle teksten gebruik van Museo Sans Rounded. Dit font heeft verschillende gewichten waarmee je kan spelen met de opmaak.

De fonts die we gebruiken zijn:

- Museo Sans Rounded 1000
- Museo Sans Rounded 700
- Museo Sans Rounded 500
- Museo Sans Rounded 300

Lettertype licentie

Voor het gebruik van dit font is een licentie nodig. Voor Adobe gebruikers is Museo Sans Rounded beschikbaar via Adobe Fonts.

Aa

Museo Sans Rounded 1000

**A B C D E F G
H I J K L M N
O P Q R S T U
V W X Y Z**

**a b c d e f g
h i j k l m n
o p q r s t u
v w x y z**

**0 1 2 3 4 5 6
7 8 9 # % & (
) ! = + ?**

Aa

Museo Sans Rounded 700

**A B C D E F G
H I J K L M N
O P Q R S T U
V W X Y Z**

**a b c d e f g
h i j k l m n
o p q r s t u
v w x y z**

**0 1 2 3 4 5 6
7 8 9 # % & (
) ! = + ?**

Aa

Museo Sans Rounded 500

**A B C D E F G
H I J K L M N
O P Q R S T U
V W X Y Z**

**a b c d e f g
h i j k l m n
o p q r s t u
v w x y z**

**0 1 2 3 4 5 6
7 8 9 # % & (
) ! = + ?**

Aa

Museo Sans Rounded 300

**A B C D E F G
H I J K L M N
O P Q R S T U
V W X Y Z**

**a b c d e f g
h i j k l m n
o p q r s t u
v w x y z**

**0 1 2 3 4 5 6
7 8 9 # % & (
) ! = + ?**

3.2

Typografie gebruik

Voor een goede leesbaarheid van een tekst is de relatie tussen de corpgrootte en de regelafstand van groot belang. Hierbij gelden ook verschillende optimale verhoudingen voor verschillende tekstonderdelen zoals koppen, introteksten en body- of broodteksten. Hiernaast zie je de vuistregel voor diverse teksttypes.

Koppen in Museo Sans Rounded 1000

Interlinie = gelijk aan de corpgrootte
Corpgrootte 36 pt op interlinie 36 pt

Introtekst in Museo Sans Rounded 700

Interlinie = 1,5 x de corpgrootte
Corpgrootte 12 pt op interlinie 18 pt

Platte tekst in Museo Sans Rounded 300

Interlinie = 1,5 x de corpgrootte
Corpgrootte 9 pt op interlinie 13,5 pt

**LOREM IPSUM
DOLAR SIT.**

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit. Maecenas vitae tortor
a nulla mollis fermentum.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas vitae tortor a nulla mollis fermentum. Etiam vel pulvinar massa. Pellentesque luctus id elit non faucibus. Vivamus bibendum pretium sapien eget cursus.

Praesent id elit eleifend, fringilla leo quis, finibus risus. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Suspendisse sodales ipsum massa, non mollis leo consectetur et. In urna ante, consequat at dignissim non, faucibus a mi. Suspendisse gravida metus eget tortor tincidunt blandit.

4. ONLINE

huisstijl

kleuren

typografie

online

offline

inhoudsopgave

4.1

Social media

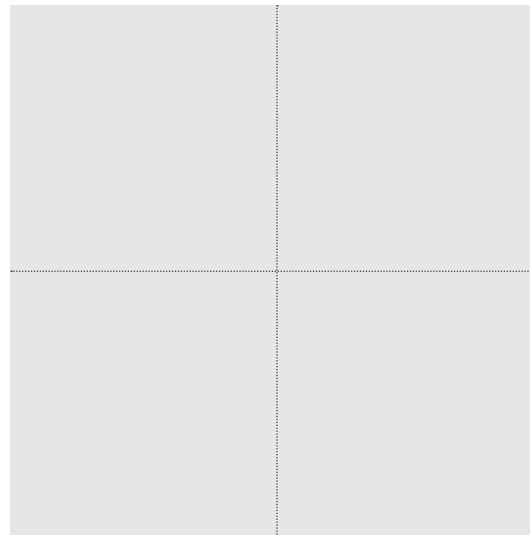
"Vanuit hier" maakt gebruik van Facebook en Instagram.

Voor Instagram gelden de volgende regels:

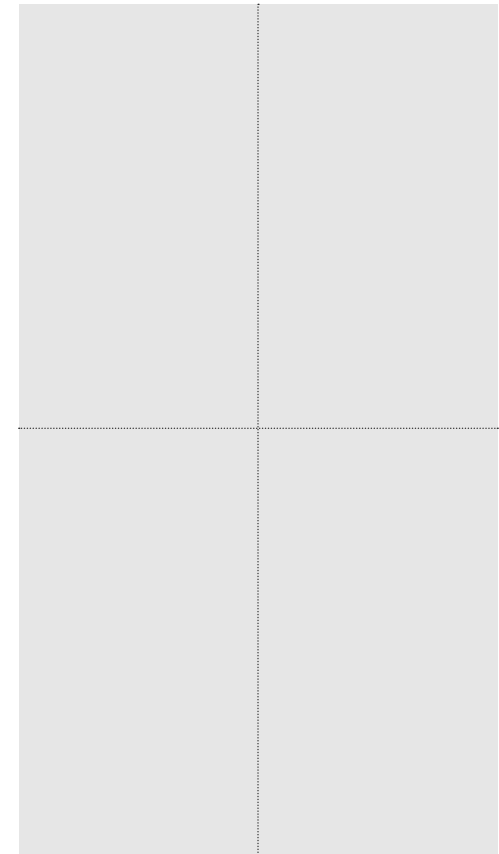
Instagram post: 1080 x 1080 px (fig. 1)

Instagram story: 1080 x 1920 px (fig. 2)

Avatar:



figuur 1: **1080 x 1080 px**



figuur 2: **1080 x 1920 px**

4.1

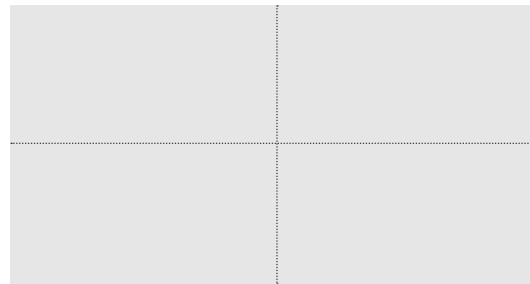
Social media

Voor Facebook posts gelden de volgende regels:

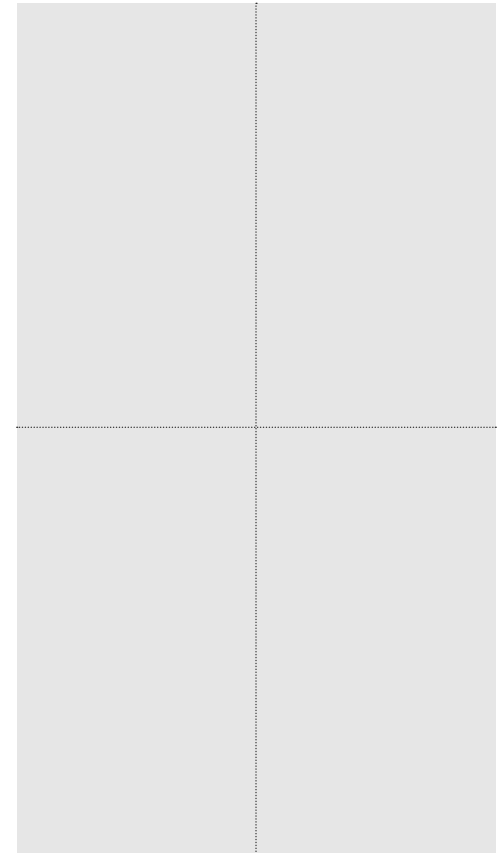
Facebook post: 1200 x 630 px (fig. 1)

Facebook story: 1080 x 1920 px

Avatar:



figuur 1: **1200 x 630 px**



figuur 2: **1080 x 1920 px**

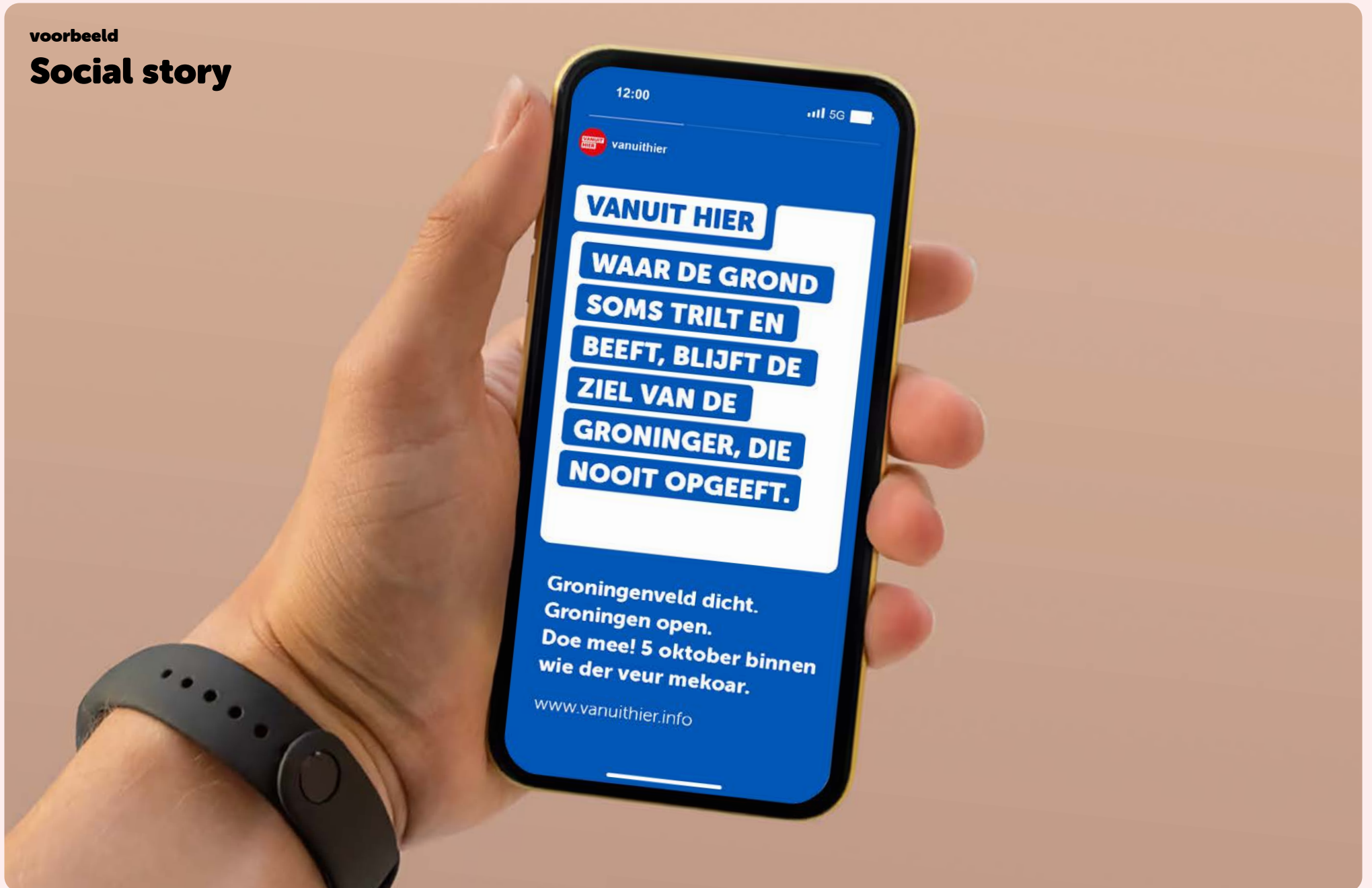
voorbeeld

Social post



voorbeeld

Social story



huisstijl

kleuren

typografie

online

offline

inhoudsopgave

4.2

Website



huisstijl

kleuren

typografie

online

offline

inhoudsopgave

5. OFFLINE

huisstijl

kleuren

typografie

online

offline

inhoudsopgave

5.1

Advertentie



5.2

Poster



huisstijl

kleuren

typografie

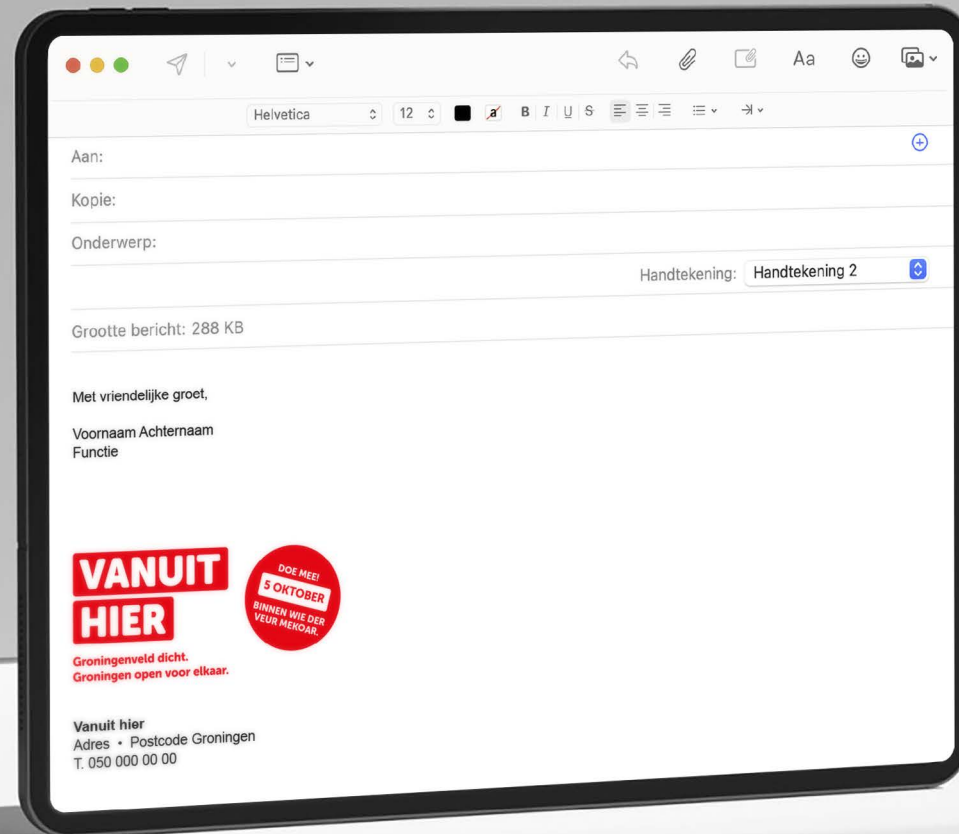
online

offline

inhoudsopgave

5.3

E-mailhandtekening



VANUIT

HIER

Groningenveld dicht.
Groningen open voor elkaar.

voor vragen en extra informatie
kan je terecht bij Brand Creatives

